

MIL MAGAZINE

Libro de Estilo y Compromiso Ético

GUÍA EDITORIAL · HANDBOOK · 2024–2025

Media & Information Literacy — milmagazine.org

LENGUAJE · SECCIONES · TIPOGRAFÍA · IMAGINACIÓN · DIÁLOGO · ENSAYO · ÉTICA

INTRODUCCIÓN 00

Qué es este libro de estilo

Este libro de estilo es más que una publicación: es un instrumento pedagógico. Cada texto que publicamos debe reflejar esa doble misión: informar con rigor y educar con claridad. Establece los principios editoriales, de escritura y de formato que garantizan la coherencia en todas las plataformas y secciones de MIL Magazine. Es un documento vivo: se actualiza cuando la práctica lo exige.

Está concebido para colaboradores externos, redactores internos, editores y educadores que deseen publicar o trabajar con los contenidos de la revista. No es un manual técnico: es una guía de criterios compartidos.

PARTE I — FUNDAMENTOS 01

Alfabetización Mediática e Informativa, pensamiento crítico y método científico

La Alfabetización Mediática e Informativa (MIL) constituye hoy una competencia y un modo de acción esencial para la vida democrática, la cohesión social y el desarrollo sostenible. Sin embargo, su pleno potencial solo se alcanza cuando el pensamiento crítico se articula de manera sólida con la metodología científica y se vincula con la responsabilidad ética y el compromiso social.

MIL Magazine parte de una convicción fundamental: el pensamiento crítico necesita del rigor científico para ser transformador. La ciencia necesita del pensamiento crítico para ser socialmente significativa. Y ambos exigen, hoy en día, un firme compromiso ético con los derechos y valores humanos.

La MIL como enfoque integral

La MIL no es únicamente una práctica educativa, investigadora o comunicativa, sino un enfoque integral de comprensión y de acción en el mundo, que combina:

- análisis crítico de los mensajes, discursos, usos y prácticas de los sistemas mediáticos,
 - uso responsable y ético de la información, de los medios y de las tecnologías,
 - aplicación de métodos científicos para generar conocimiento fiable,
 - asunción de compromisos éticos y sociales,
 - y la orientación de ese conocimiento hacia la solución de problemas reales que afectan a la humanidad.
-

PARTE I — FUNDAMENTOS 02

La necesidad de difundir el conocimiento en tiempo social

La producción científica y académica afronta hoy un desafío central: debe responder a las exigencias del cambio social tecnológico acelerado, que exige nuevos conocimientos y nuevas actitudes. Las respuestas académicas a menudo se ven condicionadas por tiempos largos de validación y publicación, mientras que los problemas sociales y comunicativos evolucionan con rapidez.

"El conocimiento que no llega a la sociedad en el momento oportuno no enriquece el cambio social, sino que puede limitar el potencial transformador de la ciencia."

MIL Magazine nace para afrontar este problema y favorecer la implicación activa del mundo científico y educativo en el debate social: para que la circulación del conocimiento sea rigurosa, comprensible, contextualizada y alineada con los debates públicos y las necesidades sociales contemporáneas.

PARTE I — FUNDAMENTOS 03

¿Qué es MIL Magazine?

MIL Magazine es una revista digital internacional dedicada a la divulgación académica, el debate y la comunicación educativa y social de la Alfabetización Mediática e Informacional.

La publicación está estrechamente vinculada a la galaxia de asociaciones, redes, cátedras y plataformas ligadas a la labor de la UNESCO en el campo de la MIL; especialmente, al UNESCO Unitwin MILID International Cooperation Program y a la MIL Alliance. Está promovida y soportada por profesores, investigadores y doctorandos de la UAB (Gabinete de Comunicación y Educación), Arab Academy y otras universidades integradas en el MIL Institute que comparten valores y objetivos.

Plataforma de conocimiento abierto Difusión libre y accesible de investigación rigurosa sobre el ecosistema mediático contemporáneo.	Espacio de mediación Puente entre la academia, la educación, las políticas públicas y la ciudadanía.
Redacción internacional distribuida Comprometida con el entendimiento global, el respeto a la diversidad y el diálogo intercultural.	Comunidad de pensamiento y acción Investigadores, docentes, estudiantes, profesionales e instituciones que construyen conocimiento colectivo.

PARTE II — PRINCIPIO 01

Voz y tono editorial

La voz de MIL Magazine es comprometida, experta y accesible. No es la voz de un activista arengando a la multitud, ni la de un académico que solo habla con sus pares. Es la voz de un educador informado que se dirige a una ciudadanía inteligente.

"Escribimos para docentes, responsables políticos y ciudadanos comprometidos. Nuestro tono es urgente, pero nunca alarmista; crítico, pero siempre constructivo."

<p>Comprometido</p> <p>Los textos toman partido claramente a favor de los valores de la alfabetización mediática, los derechos digitales y la educación crítica. No fingimos neutralidad donde no existe.</p>	<p>Urgente, no alarmista</p> <p>Nombramos amenazas reales —desinformación, discurso del odio— sin exagerar ni inducir miedo. La urgencia se transmite mediante datos y contexto, no hipérboles.</p>
<p>Global y situado</p> <p>Conectamos fenómenos globales (UNESCO, Parlamento Europeo, redes transnacionales) con realidades locales y experiencias concretas de docentes y estudiantes.</p>	<p>Orientado a soluciones</p> <p>Denunciar un problema no es suficiente. Todo artículo debe apuntar hacia soluciones, iniciativas, herramientas o marcos de acción, aunque sea brevemente.</p>

PARTE II — PRINCIPIO 02

Estructura del artículo

Los artículos de MIL Magazine siguen una arquitectura simple y eficaz, diseñada para lectores que combinan la lectura profunda con el escaneo. La claridad estructural no es una concesión a la superficialidad: es una exigencia pedagógica.

Anatomía de un artículo

<p>Titular</p> <p>Declarativo o de impacto factual. Máximo 12 palabras. No comenzar con gerundio.</p>	<p>Subtítulo (optativo)</p> <p>Amplía el titular con contexto o consecuencia. Una sola frase. Puede incluir la institución relevante o la fecha.</p>
<p>Párrafo de apertura</p> <p>El gancho informativo. Establece el evento, la fecha y el actor clave. Responde qué, quién, cuándo y dónde.</p>	<p>Cuerpo (3–5 párrafos)</p> <p>Desarrollo temático. Alterna datos, citas institucionales y análisis propio. Máximo 4 frases por párrafo.</p>

Párrafo de cierre: No es un resumen: es una apertura hacia la acción o la reflexión del lector. Puede incluir una pregunta retórica, una llamada a la acción o una perspectiva más amplia. Máximo 2 frases.

PARTE II — PRINCIPIO 03

Estándares de lenguaje

El lenguaje de MIL Magazine debe ser accesible sin ser simplista, preciso sin ser excesivamente técnico. Nuestros lectores no necesitan un glosario para entender lo que escribimos, pero esperan ser tratados como adultos intelectualmente activos.

Hacemos esto

- Voz activa: "La UNESCO lanzó la iniciativa..."
- Párrafos cortos (2–4 frases)
- Citas institucionales con fuente explícita: "Según la Comisión Europea..."
- Lenguaje inclusivo y con perspectiva de género siempre que sea posible
- Verbos de acción precisos: denunciar, proponer, cuestionar, revelar
- Números y datos para anclar el análisis

Evitamos esto

- Jerga académica sin explicar: "affordances epistemológicas"
 - Frases de más de 40 palabras
 - Hipérbole vacía: "la peor crisis de la historia"
 - Pasiva sin agente: "se decidió que..."
 - Adjetivos moralizantes sin respaldo factual: "indignante", "vergonzoso"
 - Pregunta retórica directa como apertura: "¿Alguna vez te has preguntado...?"
-

PARTE II — PRINCIPIO 04

Secciones y géneros

MIL Magazine organiza su contenido en secciones con identidades editoriales distintas. Saber para qué sección se escribe es tan importante como conocer el tema.

Noticias (News) Cobertura de políticas mediáticas, regulación digital y eventos institucionales. Tono reporteril. Hechos verificables. Sin opinión explícita del autor. 300–500 palabras.	Tribuna (Tribune) Columna de opinión experta. El autor puede y debe tomar posición clara. Se espera argumentación sólida, perspectiva institucional y propuesta concreta. 600–800 palabras.
Educación (Education) Prácticas pedagógicas, recursos didácticos y experiencia en el aula. Puede incluir listas, actividades o marcos metodológicos. 400–700 palabras.	Investigación (Research) Divulgación de investigación académica o informes de organismos internacionales. Mayor densidad conceptual, siempre con resumen accesible al inicio. 500–800 palabras.
Políticas (Policy) Análisis de marcos regulatorios, directivas europeas o recomendaciones UNESCO. Público: responsables políticos. Estructura: contexto → medida → implicación. 400–700 palabras.	Aula (Classroom) Recursos aplicables directamente en el aula: guías de actividades, debates, estudios de caso. Tono práctico e instructivo. 300–600 palabras.
Ficción e imaginación Cuento, crónica literaria, ficción especulativa, flash fiction, fábula mediática. La forma debe servir al tema, no a la virtuosidad del autor. 500–1.200 palabras.	Ensayo (Essay) Ensayo breve de calidad: combina rigor intelectual, fundamentación científica o filosófica y sensibilidad estética. 800–1.500 palabras.

PARTE II — PRINCIPIO 05

Tipografía, formato y elementos visuales

MIL Magazine es una publicación digital orientada al texto. Su eficacia visual no depende de recursos gráficos elaborados, sino de la claridad tipográfica y el uso disciplinado del espacio.

Negrita Reservada para nombres propios en primera mención, términos técnicos clave y datos numéricos relevantes. No se usa para énfasis estilístico general.	Cursiva Para títulos de publicaciones, expresiones en otro idioma y citas textuales breves integradas en un párrafo. No para énfasis emocional.
Listas Solo cuando los ítems son genuinamente paralelos y enumerables. Máximo 6 ítems. Evitar en piezas de análisis o Tribuna; bienvenidas en Educación y Aula.	Citas en bloque Usar como bloque cuando la cita supera 40 palabras. Siempre con atribución completa: nombre, cargo, institución. No editar por estilo: transcribir fielmente.

Fechas y números: Formato: «5 de octubre de 2024». Los números del uno al diez se escriben con letra; a partir del 11, en cifras. Los porcentajes, siempre en cifras: 87%.

PARTE II — PRINCIPIO 06

La dimensión pedagógica

MIL Magazine no es únicamente un canal de información: es un recurso para la educación en alfabetización mediática e informacional. Esto impone una responsabilidad adicional a cada texto que publicamos.

"Un artículo de MIL Magazine no ha cumplido su propósito si el lector sabe más, pero no sabe qué hacer con ese conocimiento."

Transferibilidad

En la medida de lo posible, explicitar cómo el fenómeno descrito puede analizarse con herramientas MIL: verificación de hechos, análisis de fuentes, comprensión del sesgo algorítmico.

Contextualización

No asumir que el lector conoce el contexto institucional. Una frase contextualizadora —"la UNESCO, el organismo de la ONU para la educación y la cultura..."— es suficiente.

Cierre accionable

El párrafo final puede incluir un recurso, una iniciativa concreta o una pregunta que el lector pueda llevar al aula o a su práctica profesional.

Rigor y accesibilidad

Los conceptos complejos se mantienen, pero se explican y contextualizan para públicos diversos. Ni academicismo hermético ni simplificación excesiva.

PARTE II — PRINCIPIO 07

Política bilingüe: ES / EN

MIL Magazine publica en español y en inglés. No es una política de traducción mecánica: cada artículo se concibe para su lengua de publicación. Los textos en español no son traducciones de los ingleses, y viceversa.

Versiones independientes

Un mismo tema puede desarrollarse de forma diferente en cada lengua, adaptando ejemplos, referencias y contexto al público de cada edición.

Términos técnicos

Los términos MIL se dan en inglés en la primera mención, con el equivalente en español entre paréntesis cuando sea necesario: media literacy (alfabetización mediática).

Mismos estándares

Ambas ediciones mantienen los mismos estándares de calidad editorial y rigor intelectual. La lengua no es un criterio de jerarquía.

Apertura lingüística

La revista está abierta a otras lenguas cuando el contenido y el contexto lo justifiquen, con resumen en inglés o español.

PARTE II — PRINCIPIO 08

Imaginación, narrativa y ficción

MIL Magazine reconoce que el ecosistema mediático no se agota con el análisis. La escritura imaginativa —el cuento, la crónica literaria, la ficción especulativa, la narrativa ensayística— puede iluminar dimensiones del ecosistema mediático que el artículo informativo no alcanza.

"Una obra de ficción bien construida puede revelar la lógica del algoritmo, el peso de la desinformación o la experiencia vivida del acoso digital con más fuerza que cualquier informe estadístico."

Este compromiso editorial no significa relajar los estándares de rigor: exige combinar el rigor con la sensibilidad estética. Los textos imaginativos publicados en MIL Magazine deben estar anclados en fenómenos reales del ecosistema MIL, aunque los aborden de manera oblicua, metafórica o narrativa.

Cada texto literario va acompañado de una nota editorial de contextualización (50–100 palabras) que sitúa al lector en el tema MIL que ilumina el texto, sin revelar ni reducir su significado. Extensión: entre 500 y 1.200 palabras.

PARTE II — PRINCIPIO 09

Diálogo intercultural y cultura de paz

El miedo al otro —construido, amplificado y diseminado a través de los medios— es uno de los mayores obstáculos para la comprensión global y la convivencia pacífica. MIL Magazine dedica un espacio prioritario al diálogo intercultural, convencida de que la MIL es una herramienta esencial para dismantelar narrativas de odio y cultivar una cultura activa de paz.

"No existe alfabetización mediática completa sin la capacidad de reconocer al otro como interlocutor legítimo. El diálogo no es un lujo democrático: es la condición de posibilidad de la democracia."

Múltiples perspectivas

Los textos sobre conflictos culturales, migraciones, identidades o religiones deben incluir, siempre que sea posible, voces de las comunidades implicadas. No escribimos sobre el otro: escribimos con el otro.

Discurso del odio

MIL Magazine nunca reproduce discurso del odio sin análisis crítico explícito. Cuando se cita, es para deconstruirlo, no para amplificarlo. El marco analítico es obligatorio.

Diversidad de fuentes

Se da prioridad a voces de regiones infrarrepresentadas en el debate mediático global: África, Asia Central, América Latina, Oriente Medio. La diversidad geográfica de fuentes es un criterio de calidad editorial.

La paz como marco

Los textos sobre conflictos se enmarcan siempre desde una perspectiva de resolución: qué condiciones permiten el entendimiento, qué herramientas MIL pueden contribuir a reducir tensión y prejuicio.

PARTE II — PRINCIPIO 10

El ensayo breve: calidad literaria y debate abierto

MIL Magazine abre sus páginas al ensayo breve de calidad: textos que combinan rigor intelectual, fundamentación científica o filosófica, y sensibilidad estética, al servicio del debate abierto y la intervención social crítica. El ensayo es el género de la inteligencia en movimiento: no concluye, interroga.

"El ensayo MIL ni es un artículo académico abreviado ni un artículo de opinión inflado. Parte de una observación concreta, la eleva hacia una reflexión más amplia y regresa —transformado— a la realidad de la que partió."

Fundamentación intelectual

Debe apoyarse en evidencia empírica, marcos teóricos reconocibles o tradiciones filosóficas sólidas. La opinión personal sola es insuficiente: debe trabajarse, argumentarse, confrontarse con contraposiciones.

Calidad literaria

Se espera atención a la prosa: ritmo, precisión léxica, originalidad de imagen o metáfora, coherencia tonal. Un ensayo mediocre pero bien documentado vale menos que uno brillante con igual rigor.

Apertura al debate

El ensayo MIL no cierra: abre. Avanza una tesis con convicción, pero deja espacio para la réplica. El lector debe terminar el texto con más preguntas que respuestas.

Forma y extensión

Entre 800 y 1.500 palabras. Sin subtítulos internos obligatorios: la estructura emerge del argumento. Las notas a pie son admisibles cuando son estrictamente necesarias.

Modelos de referencia para el ensayo MIL: Susan Sontag sobre la imagen del sufrimiento. George Orwell sobre el lenguaje político. Umberto Eco sobre la semiología de los medios populares. Chimamanda Ngozi Adichie sobre deconstruir el relato único.

PARTE II — PRINCIPIO 11

Investigación, doctorandos y cooperación internacional

MIL Magazine da un espacio prioritario a los investigadores en formación —doctorandos, académicos en fases iniciales de carrera, investigadores postdoctorales— que desean implicarse en la cooperación internacional y comunicar su trabajo más allá del circuito académico especializado.

"La investigación que no puede comunicarse a un público general informado es una investigación incompleta. MIL Magazine es el espacio donde esa cuenta toma forma."

Divulgación rigurosa

Los textos de investigadores deben presentar los hallazgos clave de forma accesible, sin sacrificar la precisión conceptual. Resumen ejecutivo obligatorio: máximo 100 palabras.

Dimensión internacional

Se da prioridad a la investigación que establece comparaciones internacionales o aborda fenómenos MIL en contextos geográficos diversos.

Datos abiertos

Siempre que sea posible, los autores enlazarán a repositorios de datos o publicaciones originales. MIL Magazine promueve la ciencia abierta y la transparencia metodológica.

Red de colaboración

Los autores están invitados a incluir una breve nota de contacto o afiliación institucional para facilitar la cooperación con lectores interesados.

PARTE II — PRINCIPIO 12

Congresos, seminarios y comunidad MIL

MIL Magazine no es solo una publicación: es el hub editorial de una comunidad académica, profesional y cívica comprometida con la alfabetización mediática e informacional. Como tal, organiza y cubre congresos internacionales, seminarios temáticos y encuentros con los principales actores del campo MIL en el mundo.

La revista mantiene relaciones editoriales con los principales organismos MIL mundiales: UNESCO, IFLA, EBU, redes universitarias internacionales y plataformas de educación mediática de todos los continentes. El formato de crónica de congreso recomendado sigue la estructura: contexto del evento (50 palabras) → ideas clave emergentes (3–5 puntos) → voces destacadas → perspectivas abiertas para el campo. Máximo 700 palabras.

PARTE III 00

Compromiso Ético de Autoría

Este compromiso ético se apoya en una tradición consolidada de normas y principios que el periodismo, la ciencia y la educación han construido colectivamente a lo largo de décadas. Se inscribe en los siguientes marcos de referencia internacionales:

<p>FIJ / IFJ · Ethical Journalism Network · SPJ</p> <p>Declaración de Principios sobre la Conducta de los Periodistas: veracidad, responsabilidad y respeto a las personas.</p>	<p>COPE — Committee on Publication Ethics</p> <p>Estándar internacional de integridad editorial, gestión de conflictos de intereses, autoría responsable y tratamiento de errores.</p>
<p>ALLEA — Código Europeo de Conducta 2023</p> <p>Marco adoptado por la Comisión Europea en Horizon Europe. Principios de fiabilidad, honestidad, respeto y responsabilidad en la investigación.</p>	<p>UNESCO</p> <p>Recomendación sobre la Ética de la IA (2021), Indicadores de Desarrollo Mediático y marco global de competencias MIL. El acceso a información veraz es un derecho humano fundamental.</p>

"El rigor, la honestidad y el respeto a las personas no limitan la libertad intelectual: la hacen posible y legítima."

1. Rigor, transparencia y método

Las personas autoras se comprometen a fundamentar sus afirmaciones en evidencia contrastable, metodologías explícitas y fuentes verificables. Todo artículo debe permitir que el lector o la lectora reconstruya el camino intelectual que lo sostiene.

- Declarar las fuentes primarias y secundarias utilizadas, incluyendo informes, datos, entrevistas y materiales de archivo.
- Explicitar la metodología empleada cuando el texto se basa en investigación empírica, análisis de contenido u otras aproximaciones sistemáticas.
- Distinguir con claridad entre datos verificados, interpretaciones argumentadas y opiniones propias.
- Actualizar o corregir cualquier error factual que se detecte tras la publicación, a través de los canales editoriales habilitados.

2. Autoría y honestidad intelectual

MIL Magazine puede publicar textos previamente editados en otros medios o plataformas. En ese caso, la persona autora está obligada a declararlo explícitamente en el momento del envío, indicando el medio, la fecha de publicación original y, cuando sea necesario, acreditando que dispone de la autorización del editor o la editora original para su reproducción o adaptación.

- Indicar si el texto ha sido publicado total o parcialmente con anterioridad, y en qué condiciones.
- Acreditar la autorización de reproducción cuando los derechos no pertenezcan exclusivamente a la persona autora.
- Citar correctamente todas las fuentes directas e indirectas utilizadas, incluidas las de acceso abierto.
- No presentar como propio el trabajo total o parcial de otras personas, incluido el uso no declarado de herramientas de inteligencia artificial generativa.
- Reconocer explícitamente las contribuciones de coautoría, colaboración o asesoramiento intelectual relevante.

3. Licencia y derechos de publicación

Todos los contenidos publicados en MIL Magazine se acogen a una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual (CC BY-NC-SA), salvo indicación expresa en contrario. Al enviar un texto, la persona autora acepta estas condiciones y garantiza que dispone de los derechos necesarios sobre todos los materiales incluidos. La aceptación de la licencia Creative Commons no implica cesión de los derechos morales de autoría.

4. Identificación, afiliación y conflicto de intereses

La firma de todo artículo debe incluir:

- Nombre completo de la persona o personas autoras.
- Afiliación institucional actual: universidad, centro de investigación, organización o institución.
- Grupo de investigación, si procede, con mención del programa o proyecto cuando sea relevante.
- Situación académica o profesional en el momento de la publicación (investigador/a doctoral, docente, profesional en activo, investigador/a independiente).
- Declaración de cualquier conflicto de intereses real o potencial — financiero, institucional, personal o ideológico. La existencia de un conflicto no impide la publicación; su ocultación sí.

5. Respeto a las personas y protección de la privacidad

MIL Magazine trabaja con frecuencia sobre fenómenos que involucran a personas reales. Las personas autoras están obligadas a:

- Proteger la identidad de las personas que no han dado su consentimiento explícito para ser identificadas públicamente, especialmente en contextos de vulnerabilidad.
- Obtener el consentimiento informado cuando se utilicen testimonios, entrevistas o materiales personales identificables.
- Tratar los datos personales de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos.
- No reproducir información privada que no sea de interés público legítimo, aunque esté técnicamente disponible.

6. Derechos humanos, dignidad y discurso del odio

Toda contribución debe respetar los marcos internacionales de derechos humanos y los principios de la UNESCO en materia de comunicación, educación y diversidad cultural. Los textos:

- No reproducirán discurso del odio, incitación a la violencia ni contenidos discriminatorios por razón de origen, etnia, religión, género, orientación sexual, diversidad funcional u otras condiciones, salvo cuando sean objeto de análisis crítico explícito.
- Evitarán estereotipos que reproduzcan desigualdades estructurales, aunque sean de circulación común en el debate público.
- Tratarán los conflictos culturales, políticos o sociales desde una perspectiva de comprensión, sin instrumentalizar el sufrimiento de las personas.

7. Responsabilidad editorial compartida

La aceptación de este compromiso ético no exime a la redacción de MIL Magazine de su propia responsabilidad editorial. La revista se compromete a garantizar un proceso de revisión transparente, a comunicar con claridad los criterios de aceptación y rechazo, y a tratar a todas las personas colaboradoras con respeto y equidad, independientemente de su procedencia, trayectoria académica o posición institucional. El compromiso ético en MIL Magazine es bidireccional: exige tanto a quien escribe como a quien publica.

HERRAMIENTA EDITORIAL 00

Lista de verificación previa al envío

Antes de enviar un artículo a MIL Magazine, la persona autora debe poder confirmar cada uno de los siguientes puntos:

- El titular es declarativo, concreto y no supera las 12 palabras.
- El párrafo de apertura responde a qué, quién, cuándo y dónde, y sitúa el tema en el marco MIL.
- Ningún párrafo supera las 4 frases.
- El artículo se encuadra en el recuento de palabras adecuado a su sección.
- Las citas institucionales incluyen el nombre completo del organismo en la primera mención.
- La voz activa predomina a lo largo del texto.
- No hay adjetivos valorativos sin respaldo factual.
- El párrafo de cierre apunta hacia la acción, la reflexión o un recurso concreto.
- Todos los hipervínculos han sido verificados y enlazan texto descriptivo.
- Las fechas siguen el formato establecido para la lengua de publicación.
- El artículo está asignado a una sección específica.
- Las negritas y cursivas se usan con moderación y propósito.
- Si es imaginativo o literario: se adjunta una nota editorial de contextualización MIL (50–100 palabras).
- Si es ensayo: la tesis es identificable y el texto abre debate en lugar de cerrarlo.
- Si está basado en investigación: se incluye resumen ejecutivo de máximo 100 palabras y, si es posible, enlace a datos abiertos.
- Si aborda diversidad cultural o conflicto: se han incluido voces de las comunidades implicadas y cualquier discurso del odio está analíticamente enmarcado.
- La persona autora ha declarado su afiliación institucional, grupo de investigación y situación actual.
- Se han declarado los conflictos de intereses, si los hubiera.
- Si el texto ha sido publicado anteriormente, se ha indicado el medio y la fecha, y se cuenta con la autorización correspondiente.

Este documento está sujeto a revisión periódica. La versión vigente será siempre la publicada en milmagazine.org · 2024